

Отчет о воздействии за 2022 год «Верный Капитал»



VERNY CAPITAL



Содержание

О компании «Верный Капитал» 06

Ответственный подход к бизнесу 12

Расширение прав
и возможностей 15

Поддержка местных сообществ 19

Создание экологической ценности 22

Взгляд в будущее 28



Я рад представить вам первый Отчет о воздействии группы компаний «Верный Капитал», в котором подчеркивается наша приверженность оказанию позитивного влияния на общество и окружающую среду наряду с достижением успеха в бизнесе.

На протяжении всей своей деятельности «Верный Капитал» стремится придерживаться самых высоких стандартов корпоративной социальной ответственности, и наша долгосрочная стратегия развития базируется на качественном корпоративном управлении и влиянии, которое мы оказываем на окружающую среду и сообщества, в которых мы работаем.

Наш бизнес основан на высокой финансовой отдаче, но мы видим для себя цель наших инвестиций в гораздо большем – в создании позитивных изменений в обществе. Эта философия присуща всем нашим портфельным компаниям, объединенным общей целью устойчивого развития на благо нынешнего и будущих поколений.

Эта цель тесно связана с пятью ключевыми ценностями, лежащими в основе всего, что мы делаем — Профессионализм, Этичность, Доверие и Уважение, Лидерство и, самое главное, Результативность. Эти же ценности лежат и в основе данного отчета. Наши команды обладают экспертным знанием о рынках, на которых мы работаем, и высоким уровнем квалификации. Наши приоритеты – ответственный подход к ведению бизнеса и соответствие самым высоким этическим стандартам во всем, чем мы занимаемся. Мы верим в наших сотрудников и оказываем им всю необходимую поддержку, чтобы они смогли преуспеть в своей деятельности и полностью раскрыть свой потенциал. Мы стремимся создавать безопасную и инклюзивную рабочую среду. Мы находимся в авангарде нашего сектора и надеемся вдохновить другие компании следовать нашему видению ответственного ведения бизнеса. Мы постоянно стремимся к достижению наилучших результатов и непрерывному обучению и развитию на каждом уровне нашего бизнеса.

Эти ключевые ценности являются движущей силой нашего успеха, и я горд сообщить, что наша приверженность им позволила нам добиться высоких финансовых и операционных результатов по всему портфелю наших компаний. Но что еще более важно, это позволило нам оказать положительное воздействие на жизнь сообществ, в которых мы работаем. Будь то волонтерство в наших местных сообществах или сокращение нашего воздействия на окружающую среду, мы последовательно меняем мир к лучшему.

Мы поддерживаем Цели ООН в области устойчивого развития, которые обеспечивают общий концептуальный проект достижения мира и процветания сейчас и в будущем и служат основой для нашей деятельности в области корпоративной социальной ответственности.

В отчете подробно описывается наш прогресс в четырех основных областях: ответственный подход к ведению бизнеса, расширение прав и возможностей людей, укрепление сообществ, охрана и улучшение окружающей среды. В каждом разделе представлены лучшие примеры компаний нашей группы.

Во многих отношениях 2022 год был беспрецедентным, поскольку мы столкнулись с внутренними и внешними геополитическими и экономическими потрясениями, отголоски которых мы ощущаем до сих пор. Вот почему как никогда важно подтвердить наше намерение следовать принципам социально-ответственной и устойчивой деятельности.

Заглядывая в будущее, я уверен в том, что наша преданность ценностям будет продолжать способствовать нашему успеху. Мы уже видим прогресс в 2023 году: ForteBank и RG Gold объявили о новых стратегиях ESG. ForteBank намерен в ближайшем будущем подать заявку на получение ESG-рейтинга, в то время как RG Gold установила цели в области устойчивого развития и обеспечивает соответствие деятельности высшего руководства новым ключевым показателям эффективности ESG. Мы будем рады поделиться дальнейшими новостями о достигнутом прогрессе в нашем следующем отчете.

Я твердо верю в то, что, оставаясь верными своим принципам, мы сможем добиться еще более значимых результатов в ближайшие годы.

Я хочу поблагодарить наши команды за самоотверженную и усердную работу в этом году, а также выразить благодарность нашим партнерам за их постоянную поддержку.

С уважением,
генеральный директор группы компаний «Верный Капитал»
Ерлан Оспанов

О компании «Верный Капитал»

НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Являясь одной из крупнейших групп в Казахстане, «Верный Капитал» специализируется на прямых инвестициях в частные компании. Основанная в 2006 году, группа приобретает контрольные или крупные миноритарные пакеты акций компаний в Казахстане и за его пределами, принимая активное участие в их стратегической и текущей деятельности. «Верный Капитал» помогает компаниям улучшать свои операционные показатели, привлекать финансирование, управлять рисками и внедрять лучшие на рынке практики корпоративного управления и финансовой отчетности.

Мы целенаправленно работаем со зрелыми компаниями, развивая их на операционном уровне, помогая им выйти на новые рынки и повысить свою стоимость.

Наш успех основан на строгом наборе инвестиционных параметров, ориентированных на:

- Знание и опыт рынка – мы работаем преимущественно в Казахстане, где мы хорошо понимаем рынок
- Партнерство – мы привлекаем ведущих международных и местных партнеров для максимального использования их отраслевого опыта
- Частный сектор – мы инвестируем только в частные компании и проекты. «Верный Капитал» не инвестирует в государственные компании и не участвует в государственных аукционах
- Активное управление — мы активно участвуем в управлении портфельными компаниями для повышения их эффективности

Портфельные компании

Наши портфельные компании работают в разных секторах экономики, предоставляя нашей группе возможность оказывать операционное и финансовое воздействие в самых различных отраслях. В некоторых сферах мы сотрудничаем с ведущими международными корпорациями, объединяя их опыт с нашим глубоким знанием региона присутствия.



НЕДВИЖИМОСТЬ

- **Global Development**
Ведущая компания на рынке коммерческой недвижимости в Казахстане и Центральной Азии.
- **The Ritz-Carlton, Astana и The Ritz-Carlton, Vienna***
Отели класса люкс в партнерстве с ведущей международной компанией Marriott International
- **The Carlton, Moscow**
Отель класса люкс в Москве
- **Rixos Borovoe***
Всесезонный пятизвездочный курортный отель в партнерстве с международной компанией Accor



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА

- **Аэропорт Сары-Арка**
Один из крупнейших аэропортов в Казахстане и неотъемлемая часть воздушного коридора между Европой и Азией



ФИНАНСЫ

- **ForteBank**
Один из ведущих банков Казахстана с более чем 20-летней историей деятельности



ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

- **RG Gold***
Золотодобывающая компания, разрабатывающая месторождение Райгородок, одно из крупнейших золоторудных месторождений в Казахстане. RG Gold – совместное предприятие с Resource Capital Funds.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

- **Burger King***
Казахстанская франшиза международной сети быстрого питания Burger King



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И СМИ

- **Beeline Казахстан и Beeline Кыргызстан***
Партнерство с международной телекоммуникационной компанией VEON, предоставляющей услуги мобильной связи и интернета
- **«31 канал»**
Казахстанский развлекательный телеканал для всей семьи с национальным покрытием
- **Informburo.kz**
Мультимедийный информационно-аналитический портал, входящий в ТОП-3 крупнейших новостных сайтов Казахстана
- **Vi Kazakhstan**
Одна из крупнейших компаний на медиарекламном рынке Казахстана

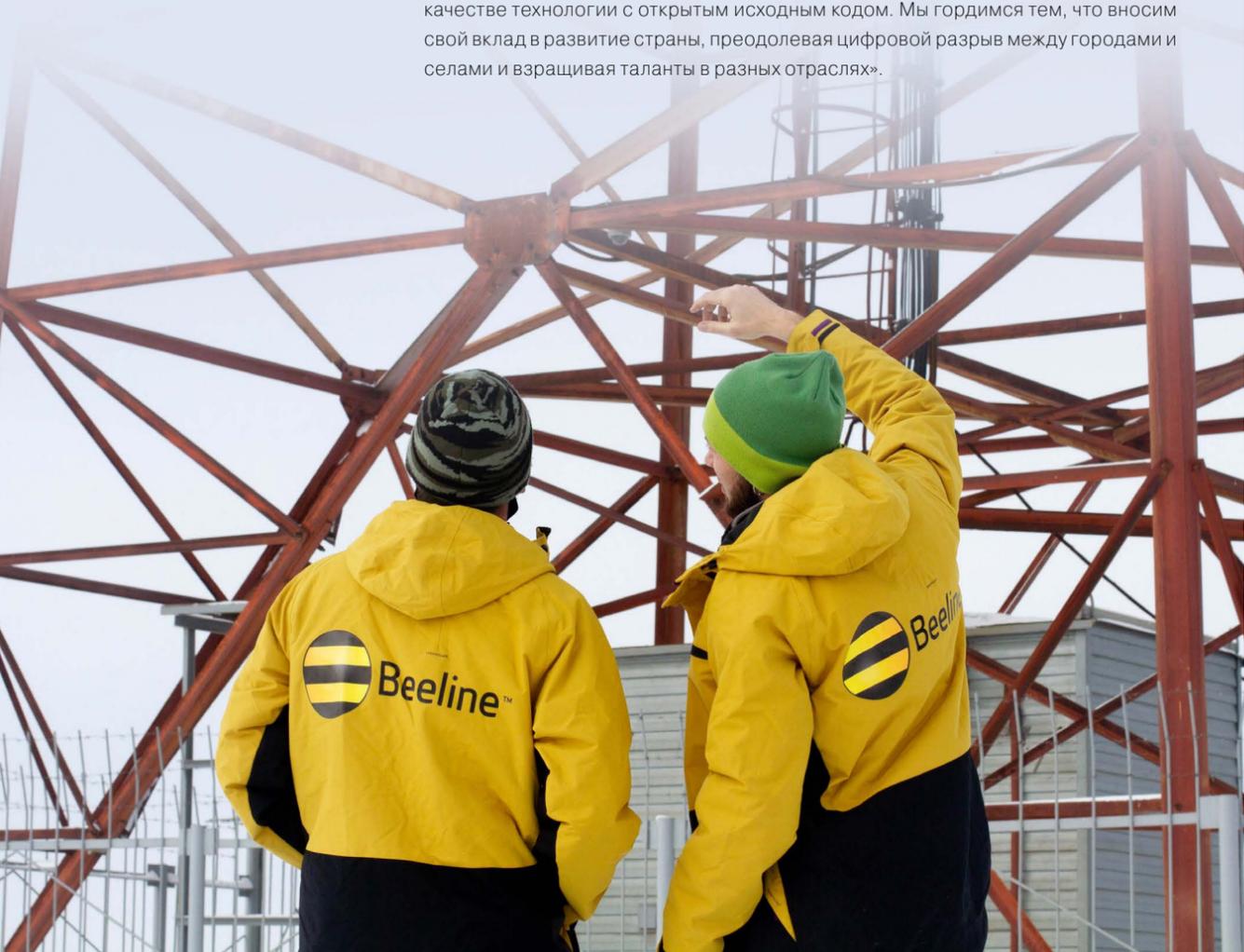
* Обозначает международное партнерство



Евгений Настрадаин,
главный исполнительный
директор Beeline
Казахстан

«Занимаясь внедрением инноваций и созданием революционных цифровых решений в Beeline, мы также инвестируем в казахстанцев – как высококлассных инженеров-программистов мирового уровня, так и школьников из разных уголков страны. Мы работаем с университетами и исследовательскими центрами, проводим ежегодные хакатоны BeeTech, реализуем проекты по подключению школ к интернету в отдаленных районах, а также прилагаем все усилия для преодоления цифрового разрыва».

В мае 2023 года Beeline Казахстан был награжден Американской торговой палатой в Казахстане в номинации «Лучший социальный проект 2022 года» за проект по развитию опорных школ в сельской местности, направленный на предоставление сельским детям равных возможностей для развития и получения качественного образования. В рамках проекта стоимостью 2 млрд тенге было отремонтировано 8 сельских школ (более 4 600 учащихся) и переоборудовано 280 классных комнат. В рамках своих обязательств перед страной и благодаря высочайшему уровню квалификации ИТ-команды Beeline, Beeline обучил искусственный интеллект казахскому языку и поделился им в качестве технологии с открытым исходным кодом. Мы гордимся тем, что вносим свой вклад в развитие страны, преодолевая цифровой разрыв между городами и селами и возвращая таланты в разных отраслях».



Инвестиции в социальные проекты

Помимо инвестиций в портфельные компании, «Верный Капитал» занимается социально значимыми инвестициями в образование в Казахстане.

Университет Нархоз

ведущий частный вуз в Алматы, готовящий специалистов в области экономики, финансов, бухгалтерского учета, международных отношений, маркетинга, права, менеджмента, цифровых технологий, туризма, гостеприимства и государственного управления

Школы Haileybury Казахстан*

частные школы с британской программой обучения в Алматы и Астане, созданные в партнерстве со школой Haileybury в Великобритании.

Университет Нархоз и школы Haileybury reinvestируют все вырученные средства в развитие кадрового потенциала, улучшение инфраструктуры и повышение качества образования университета и школ, соответственно.

* Обозначает международное партнерство



Мирас Дауленов,
президент
Университета Нархоз,
председатель Правления

«Устойчивое развитие — это философия успеха и, одновременно, стратегия развития ведущих мировых компаний в турбулентном мире. Мы, в Университете Нархоз, вкладываем в это понятие конкретные действия, направленные на комплексное и последовательное улучшение всех бизнес-процессов, создание и поддержание культуры академической честности и свободы, развитие креативного мышления у студентов в стенах нового экологичного и технологичного кампуса.

В 2022 г. результаты работы Университета Нархоз были отмечены высокими позициями в британском рейтинге Times Higher Education Impact Rankings, в рамках которого Нархоз прошел оценку по всем 17 Целям устойчивого развития ООН и был признан лучшим частным вузом Казахстана.

Мы уверены в верности выбранного нами вектора развития, который позволит укрепить позиции университета в международных рейтингах и расширить спектр инклюзивного, качественного образования, которое мы предоставляем».



Цели ООН в области устойчивого развития

«Верный Капитал» поддерживает цели ООН в области устойчивого развития, которые служат глобальным призывом к действиям по защите окружающей среды, искоренению неравенства и улучшению качества жизни людей по всему миру. В своей деятельности мы стараемся руководствоваться принципами, лежащими в основе этих целей, для создания устойчивого будущего для всех.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Компании группы «Верный Капитал»:

-  Вносят значительный прямой и косвенный экономический вклад в экономику Казахстана и отдельных регионов страны
-  Поддерживают детей и взрослых со специальными потребностями через социальные и трудовые инициативы
-  Предоставляют обучение для персонала и обеспечивают справедливое и прозрачное вознаграждение сотрудников
-  Финансируют и строят объекты образования и проведения досуга для местных сообществ
-  Поддерживают кадровое разнообразие и широкую представленность женщин

Ответственный подход к ведению бизнеса

Ответственный подход лежит в основе всего, что делает группа «Верный Капитал» и ее портфельные компании. Мы внедрили в нашей группе продуманные политики и процедуры, чтобы обеспечить ответственные и прозрачные практики, в соответствии с ведущими стандартами корпоративного управления, этики и управления цепочками поставок.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

«Верный Капитал» придерживается самых высоких стандартов корпоративного управления в своей деятельности и деятельности портфельных компаний. Компания разработала строгую политику и создала надежные структуры управления, проводя регулярное обучение для обеспечения соответствия передовым практикам.

В телекоммуникационных компаниях **Beeline** в Казахстане и Кыргызстане, входящих в группу «Верный Капитал», есть наблюдательные советы и исполнительный орган, а также внутренние комитеты для обеспечения прозрачности принятия и исполнения решений. Они регулируются Уставом компании, Положением о Наблюдательном совете и Кодексом деловой этики.

Аналогичным образом, **ForteBank** разработал подробные и соответствующие лучшим практикам Кодекс корпоративного управления, Кодекс корпоративной этики и Устав, которые находятся в открытом доступе, наряду с положением о Совете директоров. Эти документы формулируют основополагающие

принципы и ценности банка, которым следуют его руководители и сотрудники при взаимодействии с внешними заинтересованными сторонами и между собой. Банк является участником отраслевых организаций, в том числе Казахстанского фонда гарантирования вкладов, Казахстанской фондовой биржи, Ассоциации финансистов Казахстана и Swift. Работая в соответствии с ведущими мировыми стандартами, несколько компаний группы «Верный Капитал», занимающихся недвижимостью, также приняли кодексы корпоративного управления своих международных партнеров. Например, **отели The Ritz-Carlton** группы «Верный Капитал» работают в соответствии со стандартами и процедурами Marriott International, а **Rixos Borovoe** придерживается Кодекса этики и корпоративной социальной ответственности Assor, а также ее программы Planet 21.

Школы Haileybury и **Университет Нархоз** также имеют подробные кодексы корпоративного управления в таких областях, как компетенция Совета директоров и их выборы, роль, полномочия и обязанности.

ЭТИКА

«Верный Капитал» гордится тем, что придерживается самых высоких этических стандартов, со строгими политиками и процедурами, охватывающими такие области, как борьба со взяточничеством, отмыванием денег и конфликтом интересов. Это позволило взрастить в группе культуру ответственности и этики, необходимую для поддержания деятельности в области корпоративного управления. Являясь одним из ведущих банков Казахстана, **ForteBank** придерживается строгого Кодекса корпоративной этики и политики управления конфликтом интересов. В банке внедрены Правила противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, чтобы обеспечить ведение бизнеса в соответствии с самыми высокими стандартами в этих критически важных сферах.

В **Университете Нархоз** особое внимание уделяется вопросам академической честности и этике научных исследований. В университете действует Кодекс этического поведения и функционирует Этическая комиссия.

В **Beeline Кыргызстан** наряду с Кодексом поведения, действуют политики, регулирующие вопросы противодействия взяточничеству и коррупции, конфликту интересов, отмыванию доходов, финансированию терроризма, а также реагирования на информацию о нарушениях и проведения расследований.

Мультимедийный информационно-аналитический портал **Informburo.kz** имеет строгую редакционную политику, обеспечивающую четкую и прозрачную работу. Она включает в себя публикацию только проверенной информации, а также правила для публикации письменных материалов и заголовков (например, запрет на использование кликбейтных заголовков). Такой подход позволил **Informburo.kz** стать одним из самых надежных и вызывающих доверие СМИ в Казахстане.

Аналогичным образом **Global Development** разработала Кодекс корпоративной культуры с подробными правилами и принципами деловой этики, включая вопросы противодействия коррупции, а также Инструкцию по приобретению товаров, работ, услуг и одобрению расходов, в которой предусмотрены процедуры обеспечения соблюдения антикоррупционных норм.

RG Gold также приняла Кодекс корпоративной этики, Кодекс деловой этики поставщика, Инструкцию по конкурентным процедурам закупок и Положение о конфликте интересов.

ОРГАНИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ

Создание надежных и прозрачных цепочек поставок является центральной частью ответственных деловых обязательств компании «Верный Капитал». Проведение тщательных проверок поставщиков имеет ключевое значение, при этом кодексы поведения и аудиты гарантируют, что поставщики работают в

«Мы инвестировали в RG Gold в 2018 году. Это был наш первый инвестиционный опыт в Казахстане, и с самого начала процесса дью-дилідженс мы были впечатлены уровнем профессионализма персонала и бережливого отношения к добыче полезных ископаемых с соблюдением интересов всех сторон, особенно местных жителей. Новое производство RG Gold соответствует лучшим отраслевым стандартам, что позволит компании расти и развиваться дальше».

Американский фонд частных инвестиций Resource Capital Funds

соответствии с нашими стандартами и ценностями.

Beeline Казахстан проводит тщательную проверку деловых партнеров, требуя от всех поставщиков подписания оговорки о соответствии. Это включает в себя соблюдение требований применимого законодательства (в том числе Республики Казахстан, США и ЕС) по противодействию коррупции, обеспечению соблюдения санкционных требований, требований ПОД/ФТ и экспортного контроля. Чтобы обеспечить эффективность и прозрачность тендеров и конкурсов проводятся электронные аукционы.

Являясь горнодобывающей компанией, **RG Gold** осуществляет все закупки в соответствии с Кодексом Республики Казахстан «О недрах и недропользовании» и положениями о закупке недропользователями и их подрядчиками товаров, работ и услуг, используемых при проведении горных работ. Это гарантирует, что поставщики имеют надлежащий юридический статус и опыт, и ведут бизнес в соответствии с применимым законодательством, применяя при этом ключевые принципы качества, прозрачности и стоимости в процессе торгов. Для работников и продавцов создана специальная горячая линия для предотвращения злоупотреблений и любых случаев коррупции. **RG Gold** действует в полном соответствии с требованиями о местном содержании. 85% товаров и услуг, закупленных компанией в 2022 году, были произведены внутри страны.

В ресторанах **Burger King** большое внимание уделяется соблюдению стандартов пищевой безопасности. Компания сотрудничает только с одобренными сертифицированными поставщиками международного уровня (схема сертификации GFSI) и предъявляет высокие требования к оборудованию и сырью.

«31 канал» придерживается строгой тендерной политики, которая регулирует его процедуры закупок, предотвращает лоббирование сторонними поставщиками и обеспечивает справедливое и прозрачное ведение бизнеса. Компания также проводит аудит поставщиков, чтобы обеспечить соблюдение своей политики.

Закупка товаров, работ и услуг компанией **Vi Kazakhstan** так же осуществляется в соответствии с тендерной политикой; у **Vi Kazakhstan** существует Положение о заключении договоров.

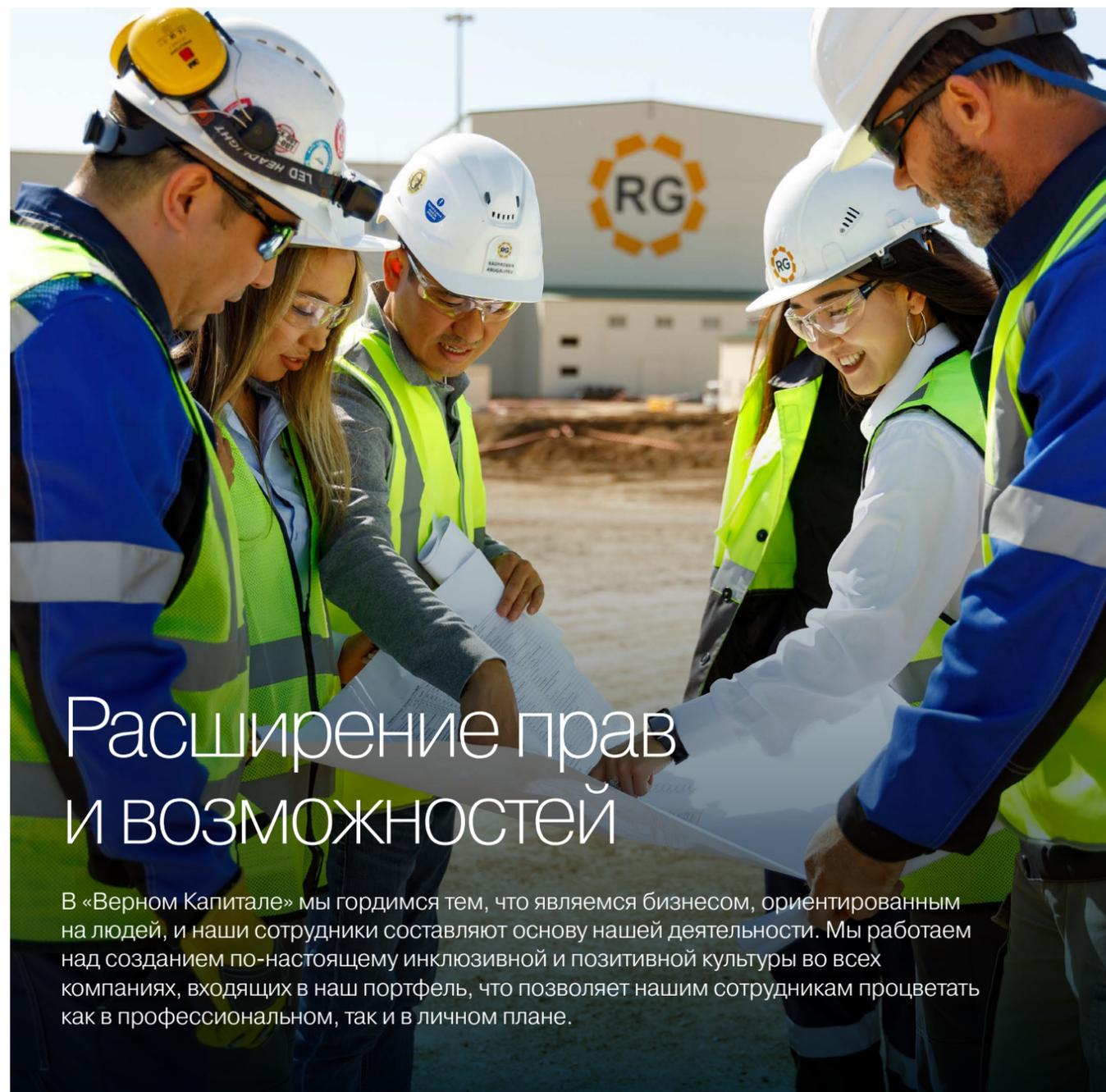
Все закупки школ **Haileybury** осуществляются в соответствии с Политикой по организации закупок товаров, работ и услуг.



Лоуренс Россоу,
генеральный
директор RG Gold

«2022 год стал для RG Gold знаменательным во многих отношениях - мы запустили новый горно-металлургический комплекс производительностью 5 млн тонн руды в год, почти в 3 раза выросли производственные показатели компании, значительно увеличилось количество сотрудников. С ростом масштабов бизнеса растет и наша ответственность, как в управлении природными ресурсами, так и перед нашими сотрудниками и жителями региона. Именно эта ответственность всегда была и по сей день является главной движущей силой внедрения принципов устойчивого развития, в соответствии с лучшими местными и международными стандартами.

В 2022 году во все процессы компании успешно была внедрена политика прозрачности и этичности, мы стремимся к нулевому выбросу в окружающую среду, заботимся о безопасности наших сотрудников и реализуем широкий спектр экологических инициатив. На протяжении нескольких лет наша компания активно ведет социально-благотворительную деятельность в близлежащем к месторождению регионе».



Расширение прав и ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В «Верном Капитале» мы гордимся тем, что являемся бизнесом, ориентированным на людей, и наши сотрудники составляют основу нашей деятельности. Мы работаем над созданием по-настоящему инклюзивной и позитивной культуры во всех компаниях, входящих в наш портфель, что позволяет нашим сотрудникам процветать как в профессиональном, так и в личном плане.

БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА

Здоровье и безопасность являются серьезным приоритетом для любого ответственного бизнеса, и «Верный Капитал» гарантирует, что все компании, входящие в его портфель, имеют надежные политики в области ОТ и ТБ. Основанные на подробной оценке рисков, эти политики помогают нам создавать безопасную и комфортную рабочую среду, внедрять новые методы по мере развития нашего бизнеса и обучать наших коллег

поддерживать и продвигать культуру безопасности на своих рабочих местах.

Политика в области охраны труда, техники безопасности и защиты окружающей среды в **аэропорту Сары-Арка** включает соответствующее обучение сотрудников, которым также предлагается предсменный медицинский осмотр, а также ежегодный медицинский осмотр всех сотрудников.

RG Gold уделяет особое внимание оценке и снижению

профессиональных рисков, активно вовлекая своих сотрудников в разработку и реализацию соответствующей политики. Компания также обеспечивает сбалансированный график работы, проводит регулярные медицинские осмотры, предоставляет медицинское страхование для своих сотрудников, а также имеет коллективный трудовой договор, обеспечивающий защиту прав сотрудников.

Аналогичная практика существует и в **Beeline Казахстан** и **Beeline Кыргызстан**, где сотрудники проходят профессиональное обучение (в том числе курсы по оказанию первой помощи), регулярно проходят медицинские осмотры и имеют страховку от несчастных случаев, связанных с трудовой деятельностью.

ForteBank, помимо медицинской страховки и ежегодных медицинских обследований, предлагает рассрочку на оплату занятий фитнесом, а также оказывает финансовую помощь в случаях, не покрываемых медицинской страховкой, например при сложных операциях.

Сотрудники **Burger King** на регулярной основе проходят инструктаж по технике безопасности. В компании есть квалифицированные технические специалисты, ответственные за поддержание и обеспечение исправности оборудования, которое используется в ресторанах. Кроме того, каждые полгода сотрудники ресторанов проходят обязательный медицинский осмотр, который оплачивается за счет средств компании.

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Все наши компании стремятся соблюдать принципы инклюзии и разнообразия на рабочем месте, расширяя возможности своих сотрудников и уважая их различия. Наши компании продвигают гендерное равенство, обеспечивают модификацию рабочих мест для людей со специальными потребностями, поощряют культуру эмпатии и поддерживают профессиональное развитие. Наши действия поддерживаются целевыми документами и инструментами. Например, в 2022 году **Университет Нархоз** принял политику обеспечения равного доступа к образованию для учащихся с особыми потребностями. Он также учредил Комитет по академическому многообразию, равенству и инклюзии, который продвигает ценности равенства и инклюзии и включает представителей студентов и преподавателей.

Beeline Казахстан стал организатором Beeline Digithon, на котором сотрудники разрабатывали решения, позволяющие сделать цифровые продукты более инклюзивными и доступными. В компании существуют специальные программы для сотрудников, находящихся в декретном отпуске. Кроме того, 33% топ-менеджмента составляют женщины.

В целом, 52% сотрудников нашей группы — женщины. В **ForteBank** двое из пяти членов Правления – женщины,

«На протяжении нескольких лет наша организация является поставщиком мешков для геологических проб золотодобывающему предприятию RG Gold. В начале совместной работы сотрудники RG Gold провели входной контроль качества готовых мешков. Мы вместе работали над улучшением качества продукции, чтобы конечный продукт полностью соответствовал требованиям производства. В 2022 году нами было поставлено 84 516 геологических мешков, а в 2023 году эта цифра увеличится в разы. Благодаря RG Gold мы смогли сохранить 25 рабочих мест, 17 из которых люди с ограниченными возможностями. Также в очереди на получение работы 10 человек с инвалидностью. Мы благодарим компанию за плодотворное сотрудничество, социальный вклад и поддержку общества людей с ограниченными возможностями».

А. Никитин, председатель Корпоративного фонда «Арман-Көкше» общественного объединения «Казахстанское общество глухих».

при этом общая доля женщин среди сотрудников банка составляет более 65%, тогда как в отелях **The Ritz-Carlton, Astana** и **The Carlton, Moscow** до 70% персонала – женщины.

БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

Благополучие сотрудников является ключом к эффективности нашего бизнеса. Наши компании прилагают все усилия, чтобы удержать лучшие кадры, создавая инклюзивную среду, предлагая конкурентоспособную заработную плату и привлекательные социальные гарантии, а также предоставляя возможности для карьерного роста.

В связи с высокой инфляцией в 2022 году **ForteBank** повысил заработные платы определенным категориям сотрудников в филиалах и головном офисе. Повышение коснулось около 70% коллектива банка – тех категорий работников, которые сильнее всех ощутили рост инфляции. **Beeline Казахстан** также поддержал своих сотрудников, повысив заработную плату и премиальные выплаты, при этом общий уровень вознаграждения увеличился примерно на 26%. Компания также выплатила аванс в размере 40% годовой премии сотрудников. Кроме того, Beeline покрывает расходы на занятия спортом, уход за детьми и различные обучающие программы для своих

сотрудников, а также обеспечивает частичное погашение их ипотечных кредитов.

Beeline Кыргызстан ввел обязательное профессиональное обучение и поддержал широкий спектр возможностей для саморазвития сотрудников. Компания использовала [корпоративную] обучающую платформу Veon Crossknowledge для развития «мягких» и «жестких» навыков сотрудников, уделяя особое внимание теме баланса между работой и личной жизнью. Компания создала группу по обучению и развитию на Workplace, которая обеспечивает доступ к различным учебным ресурсам по широкому кругу тем. Также была открыта корпоративная цифровая библиотека и запущен проект «Взломай свой мозг» с детальными сессиями по различным темам. Кроме того, **Beeline Кыргызстан** запустил Telegram-канал «Разрабатываем вместе» с более чем 20 подкастами.

Работники **RG Gold** получали ежемесячную премию в размере 20% и годовую премию в размере до 20% от их годовой заработной платы в зависимости от своих ключевых показателей результативности, а руководители компании получили годовую премию в размере 30% от их годового дохода. В соответствии с коллективным договором в 2022 году компания выплатила материальную помощь работникам в размере более 117 млн тенге. Эти выплаты покрывали такие особые случаи как рождение детей, заключение брака, смерть близких родственников, подготовка детей к школе, подарки детям работников на новый год, материальная и социальная помощь.

Rixos Borovoe внедрил системы премирования, основанные на финансовых показателях и оценках удовлетворенности гостей для нескольких операционных отделов. Компания отбирала и награждала самых эффективных сотрудников ежеквартально и ежегодно, а также поощряла лучших сотрудников месяца на основе отзывов гостей. В отеле также организовано внутреннее и внешнее обучение, в том числе в других отелях и ресторанах.

В **Burger King** разработаны мотивационные программы для сотрудников. В компании есть свой тренинг-департамент, который обеспечивает поддержку в развитии профессиональных навыков сотрудников через индивидуальные и групповые программы обучения.

В рамках недавно введенного «Положения о системе оплаты труда и материального поощрения работников» **«31 канал»** оказал материальную помощь своим работникам, имеющим стаж работы 10-15 лет, и по случаю рождения детей в семьях работников.

The Carlton, Moscow предлагает своим сотрудникам добровольное медицинское страхование, страхование жизни и страхование от несчастных случаев, а также бесплатное питание и уроки английского языка. Компания также предоставляет скидки на отели-партнеры.



«Проект Beeline Казахстан Диджитон, на мой взгляд, ценен не только продуктами, которые по итогу мероприятия разработаны и, надеюсь, дойдут до потребителей в виде конкретных решений, улучшающих качество жизни людей с инвалидностью. Он очень важен тем опытом, которым обогатились участники. Все команды, и это заметно, проделали серьезную исследовательскую работу, изучив опыт и потребности целевой аудитории своих продуктов. И не менее важно, что это в результате помогает преодолеть барьеры между людьми и увеличивает число инклюзивно мыслящих казахстанцев».

Зият Абдыкаимов, эксперт-менеджер по ассистивным технологиям Назарбаев университета, член жюри Диджитона



Бекжан Пирматов,
председатель Правления
ForteBank

«ForteBank активно интегрирует принципы устойчивого развития в свою стратегию и систему корпоративного управления. В 2022 году рабочая группа из более 40 сотрудников банка, представляющих разные структурные подразделения, провела анализ и предложила приоритетные направления и ключевые показатели для развития ESG-практик, на основе которых была сформулирована стратегия в области экологического, социального и корпоративного управления.

При этом процесс ESG-трансформации банка имеет прочный фундамент, заложенный ранее. Forte является ответственным работодателем, гарантирующим равные права женщинам и мужчинам. Так, доля женщин на руководящих позициях в 2022 году составила 48%, при этом данный показатель превысил 49% в филиальной сети. Учитывая эти достижения, Всемирный экономический форум пригласил нас в числе первых коммерческих организаций Казахстана присоединиться к инициативе по обеспечению гендерного равенства «Closing the Gender Gap». Банк также стал членом Национального ESG-клуба, объединяющего лидирующие казахстанские компании в сфере ESG-трансформации.

Совместно с партнером, компанией ECO Network, мы развиваем концепцию зеленого офиса в своих рабочих пространствах. Сотрудники банка обучаются разумному потреблению и разделяют отходы в офисах, которые вывозятся и в дальнейшем перерабатываются.

ForteBank с самого основания поддерживает социально-значимые проекты в области образования, спорта и культуры. Крупнейшим из них станет начавшееся в 2023г. строительство школы при финансировании Forte в г. Есик Алматинской области. Она будет оснащена по последнему слову образовательных технологий, в ней будут учиться 900 местных детей.

Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансовых рынков в 2023-2024гг. будет внедрять рекомендации и требования по раскрытию отчетности и предупреждению рисков в области экологического, социального и корпоративного управления. Forte уже всецело готов к регуляторным новшествам, применяя принципы ESG в своей ежедневной практике. В наших ближайших планах - получение ESG-рейтинга.»



Поддержка местных сообществ

Местные сообщества находятся в фокусе нашего бизнеса, и предоставление им поддержки и помощи занимает центральное место в осуществлении нашей деятельности. Мы фокусируемся на социальных проектах, благотворительности и спонсорстве, а также на волонтерстве, ориентируясь на инициативы, с помощью которых мы можем добиться наибольшего успеха, в том числе в сферах образования, здравоохранения и повышения уровня жизни.



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Социальные проекты являются важной частью нашей деятельности в области корпоративной социальной ответственности, и наши портфельные компании активно поддерживают местное население. Мы стремимся улучшить жизнь как наших сотрудников, так и внешних заинтересованных сторон.

Деятельность **Университета Нархоз** имеет ярко выраженную социальную направленность. В ключевые

цели вуза входит расширение доступа к образованию в Казахстане. Университет предлагает скидки на оплату обучения для сирот и людей с особыми потребностями, а также стипендии и гранты для талантливых студентов. В 2022 году 50 грантов на обучение было выделено группой компаний «Верный Капитал».

Совместно с **Университетом Нархоз** отели **The Ritz-Carlton, Astana** и **Rixos Borovoe** запустили программу обучения гостиничному бизнесу, предлагая студентам

возможность получить опыт международного управления отельным бизнесом. Сотрудники отелей выступали в качестве наставников и коучей в рамках данной программы. По дуальным программам с **The Ritz-Carlton, Astana** и **Rixos Borovoe** обучились более 120 студентов Университета, некоторые из которых получили предложения о работе. Отель **The Ritz-Carlton, Vienna** в сотрудничестве с социально-культурным центром WUK Arbeitsassistenten запустил неделю под лозунгом «Успех благодаря служению», чтобы познакомить подростков с гостиничной индустрией, а также организовал кулинарный мастер-класс для детского хосписа Kinderhospiz.

Haileybury Astana и **Haileybury Almaty** ежегодно предоставляют гранты для поддержки талантливых учеников. В 2022 году школы предоставили по 10 грантов на обучение по программе A-level в **Haileybury Almaty** и Международный Бакалавриат в **Haileybury Astana**. Кроме того, были предоставлены скидки на оплату обучения. Компания **Beeline Казахстан** реализовала несколько инициатив в таких областях, как образование и поддержка людей с ограниченными возможностями. Например, с 2014 года по ее проекту «Безграничные возможности» 20 социальным учреждениям для детей и взрослых с особыми потребностями предоставляется бесплатный интернет, а недавно был проведен «хакатон» для разработки идей и ИТ-решений по улучшению жизни людей с особыми нуждами. В сфере образования компания сотрудничает с Bilim Media Group, крупнейшей образовательной платформой в Казахстане, проводя уроки цифровой грамотности в средних школах, а учебный центр Beeline проводит семинары и мероприятия для людей, желающих начать карьеру в цифровой сфере. Beeline также возглавляет рабочую бизнес-группу в ЮНИСЕФ по безопасности детей в Интернете.

Beeline Кыргызстан поддерживает образовательные цифровые проекты, направленные на развитие молодого поколения. Компания запустила второй поток обучения в области информационных технологий, благодаря которому 75 человек со всех регионов Кыргызстана получили возможность бесплатно обучаться IT-специальностям. Кроме того, **Beeline Кыргызстан** профинансировал открытие нового бесплатного коворкинг-центра для молодежи в Бишкеке. Компания также запустила проект по безопасности дорожного движения, который предусматривал посещение местных школ и обсуждение с детьми основных правил дорожного движения.

RG Gold также активно взаимодействует со своими местными сообществами. В 2022 году компания выделила 11 образовательных грантов на сумму 4 909 100 тенге студентам Акмолинской области и города Астаны для поддержки талантливой молодежи. Гранты включали полную плату за обучение, ежемесячную стипендию,

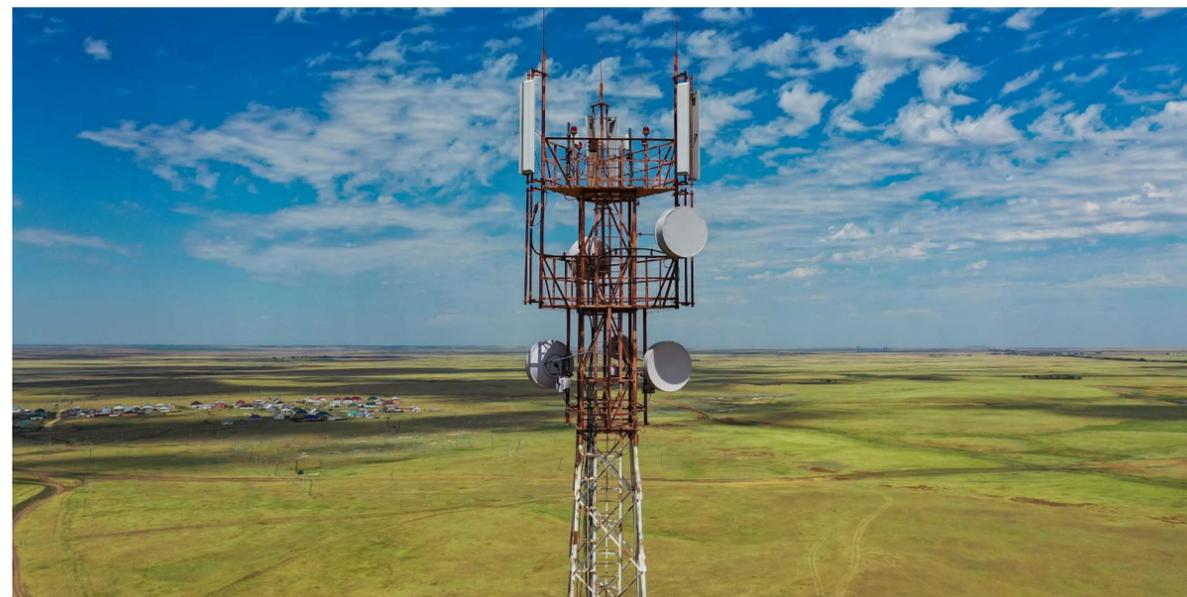
стажировку на местах и возможность трудоустройства в компании. Кроме того, были построены футбольные поля и детские площадки в селах Николаевка и Райгородок, произведена модернизация инфраструктуры водоснабжения и канализации в селе Гордеевка, а также оказаны медицинские услуги местным жителям и поддержаны образовательные программы.

«31 канал» и **Informburo.kz** осуществляют информационную поддержку различных социально значимых инициатив, включая деятельность Фонда Булата Утемуратова, Федерации тенниса Казахстана и Университета Нархоз, а также других проектов, связанных с развитием спорта и оказанием помощи людям с особыми потребностями.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СПОНСОРСТВО

В нашей группе существует давно сложившаяся традиция благотворительности и спонсорства, благодаря которой осуществляется поддержка широкого ряда общественно значимых мероприятий в Казахстане. Сюда входит оказание помощи пострадавшим от стихийных бедствий и поддержка образования, что позволяет нам помогать тем, кто больше всего нуждается в поддержке.

ForteBank совместно с Федерацией тенниса Казахстана уже много лет поддерживает развитие тенниса в Казахстане. В 2022 году банк спонсировал проведение чемпионатов РК по теннису, турниры Forte 60, Кубок Президента Forte Series, а также Astana Open ATP500. Кроме того, банк участвует в проекте «Карта помощи» - совместной инициативе Фонда Булата Утемуратова и Общества Красного Полумесяца Казахстана по оказанию



финансовой поддержки пострадавшим от природных и техногенных катастроф.

Beeline Казахстан также уделяет большое внимание проектам по оказанию экстренной помощи. В 2022 году компания перечислила 2 миллиарда тенге в общественный социальный фонд «Қазақстан Халқына» на здравоохранение, образование и социальную поддержку. В рамках этой инициативы компания Beeline поддержала проект по развитию сельских школ, поставляя материалы и техническое оборудование. Этот проект также способствовал обеспечению равных возможностей, через предоставление сельским детям доступа к качественному образованию, и охватил 4 000 школьников из сельской местности. Компания также предоставила бесплатный доступ в Интернет жертвам стихийных бедствий – в сентябре 2022 года пострадавшим от пожара в Костанайской области и оставшимся без тепла в декабре 2022 года жителям г. Экибастуз.

В свою очередь, **RG Gold** активно поддерживает проекты в сфере детского образования и развития молодежи. Компания передала школьные принадлежности, оборудование для кухонь, спортзалов и кабинетов, а также новогодние подарки трем школам в поселках Успенюрьево, Николаевка и Гордеевка. К Международному дню защиты детей сотрудники RG Gold передали в дар детскому центру Гордеевки книги.

А в **аэропорту Сары-Арка** прошли благотворительные акции и экскурсии для детей-сирот с организацией питания и раздачей сувениров.

ВОЛОНТЕРСТВО

Безусловно, прямая финансовая поддержка и благотворительная помощь со стороны компаний жизненно

важны для укрепления местных сообществ, однако наши сотрудники и сами играют ключевую роль в реализации благотворительных проектов. В нашей группе активно поощряется волонтерство, и многие наши коллеги посвящают свое личное время общественно полезным делам.

Например, сотрудники **Rixos Borovoe** ежегодно участвуют в субботниках на территории Национального парка «Бурабай», а 598 волонтеров из **The Ritz-Carlton, Astana** в 2022 году отработали в рамках благотворительности 900 часов. Сотрудники **The Ritz-Carlton, Vienna** регулярно участвуют в волонтерских инициативах SOS Kinderdorf, в то время как **The Carlton, Moscow** работает с несколькими благотворительными организациями, поддерживающими детей с особыми потребностями, сирот, бездомных людей и животных.

У **Beeline Казахстан** есть своя волонтерская программа: в каждом региональном офисе компании действуют лидеры-волонтеры (эту функцию выполняют более 50 человек), а всего в ее проектах ежегодно принимают участие 1500 сотрудников компании. Мероприятия включают в себя поддержку детей из детских домов, в том числе - подготовку к школе, новогодние подарки, организацию праздничных мероприятий, посадку деревьев, благотворительные аукционы и помощь при чрезвычайных ситуациях.

ForteBank организовал благотворительную акцию «Дерево желаний» совместно с ОФ «Мир равных возможностей» в Астане, Актобе и Шымкенте. Акция охватила 160 детей с особыми потребностями, а сотрудники банка выступили в роли волшебников, которые покупали и доставляли подарки. Кроме того, два раза в год банк проводит Дни донора, чтобы сотрудники могли участвовать в благотворительной деятельности.

Создание экологической ценности

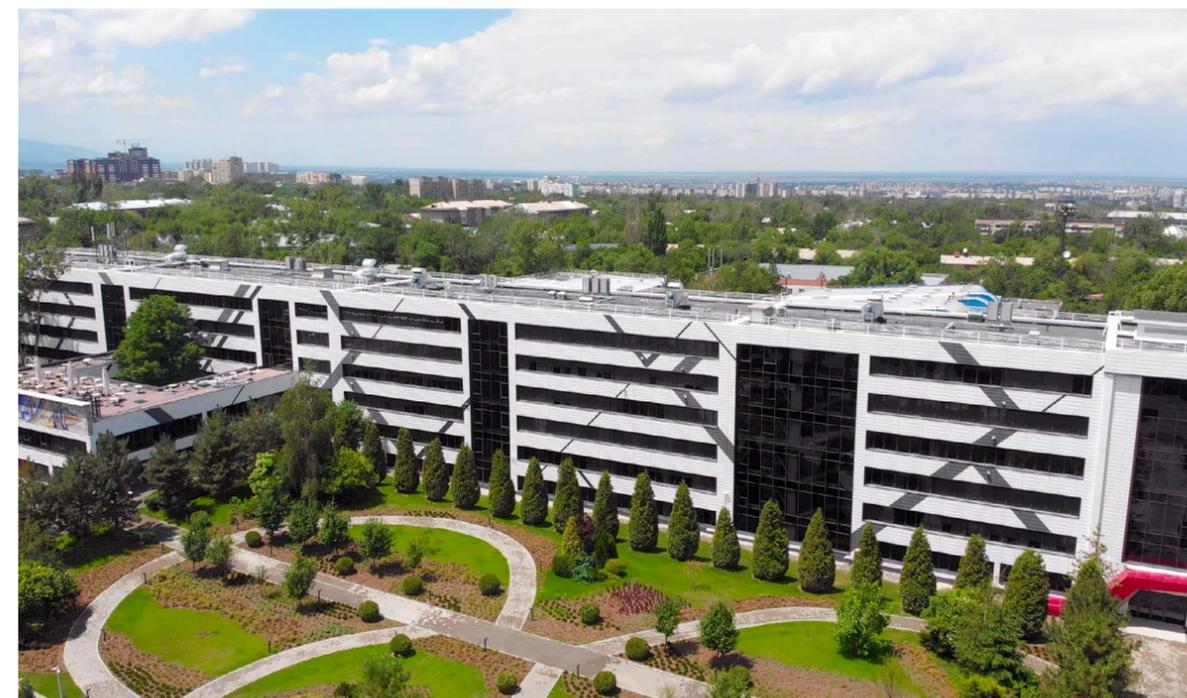
Группа «Верный Капитал» считает своим приоритетом охрану окружающей среды как часть деятельности по созданию устойчивого будущего. У нас двойная цель: во-первых, стимулировать наши портфельные компании к последовательному сокращению негативного воздействия на окружающую среду, а во-вторых, помочь им пойти еще дальше, чтобы оказать реальное положительное воздействие на окружающую среду.

МОДЕЛЬ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Внедрение модели бережливого управления необходимо для снижения негативного воздействия компании на окружающую среду. Каждый актив в нашем портфеле ставит во главу угла создание добавленной стоимости при минимизации производственных отходов. Строительство нового горно-металлургического комплекса компании **RG Gold** было спроектировано с учетом цели по минимальному воздействию на окружающую среду. В частности, используемый цианид нейтрализуется в соответствии с международными требованиями. Кроме того, после предварительной

обработки и дезактивации все отходы отправляются на специально построенное под контролем международных экспертов хвостохранилище объемом более 8 миллионов кубометров.

В **аэропорту Сары-Арка** выполнены мероприятия по повышению эффективности работы по трем ключевым направлениям: водопотреблению, водоотведению и теплотреблению. Например, на всех объектах установлены водомеры для учета расхода воды на питьевые и технические нужды. В каждой зоне также проводятся ежегодный ремонт и очистка, чтобы гарантировать эксплуатацию оборудования в



Реконструкция главного корпуса Университета Нархоз была проведена в рамках стратегического плана развития университета. Согласно стратегии до 2025 года, создание комфортных условий для формирования атмосферы знаний – один из важных этапов в трансформации университета.

Благодаря креативным архитектурным решениям, дизайну в бионическом стиле, серое, устаревшее здание общей площадью 30 тыс. кв. м2, удалось превратить в современное пространство, наполненное естественным светом. Новый кампус оснащён современными лабораториями, круглосуточной библиотекой, а также аудиториями с технической базой и эргономичной, комфортной учебной мебелью.

Главной особенностью проекта по реконструкции стала ориентация на устойчивое развитие: при строительстве использовались современные экологичные технологии, материалы и оборудование. Применение передовых зеленых решений в строительстве позволило значительно сократить выбросы вредных веществ на всей территории кампуса, так выбросы монооксида углерода снижены на 78%, а выбросы загрязняющих веществ – на 74%. Благодаря внедрению энергосберегающих осветительных приборов экономия энергии ежегодно составляет около 120 тысяч киловатт. На всей территории университета было высажено более 30 тысяч зеленых насаждений.

соответствии с самыми высокими стандартами, а также для предотвращения разливов или утечек.

В 2022 году в рамках стратегии развития вуза проведена реконструкция основного кампуса **Университета Нархоз**, в Алматы. Ключевой особенностью реконструкции является высокий уровень экологической устойчивости: при строительстве использовались экологически чистые технологии, материалы и оборудование, а на территории кампуса было высажено более 30 000 зеленых насаждений. Применение передовых «зеленых» решений в строительстве значительно снизило выбросы вредных веществ, а благодаря внедрению энергоэффективных осветительных приборов экономия электроэнергии составит около 120 000 киловатт ежегодно.

В школах **Haileybury Astana** и **Haileybury Almaty** большое внимание уделяется экологическому образованию. Учебный план включает предметы, направленные на лучшее понимание учащимися вопросов устойчивого развития, изменения климата и важности сохранения природных ресурсов. Кроме того, учащиеся занимаются экологическими проектами и активно участвуют в программе по разделному сбору бумаги, пластика и других материалов, подлежащих переработке. Благодаря энергоэффективным системам освещения в 2022 году **Haileybury Astana** и **Haileybury Almaty** удалось сократить потребление электроэнергии на 56 240 квт и 24 358 квт, соответственно.

The Ritz-Carlton, Astana также уделяет большое внимание снижению воздействия на окружающую среду. Например, чтобы сократить количество отходов, каждую неделю остатки выпечки передаются в питомник для животных в Астане. Отель перешел с использования одноразовых туалетных принадлежностей на полноразмерные туалетные принадлежности в рамках программы устойчивого развития Marriott International. Планируется, что таким образом удастся предотвратить попадание на свалку около 500 миллионов одноразовых бутылочек ежегодно, что составляет примерно 1,7 миллиона фунтов пластика (~ 770 000 килограммов). Таким образом, сокращение использования пластика в отелях составит около 30%.

The Ritz-Carlton, Vienna осуществляет ежемесячный контроль использования электроэнергии, воды, отходов и CO2 выбросов в соответствии с разработанной Marriott системой отслеживания выбросов MESH.

The Carlton, Moscow перешел на использование оборачиваемой стеклянной тары, чтобы уменьшить пластиковые отходы. В целях экономии воды во всех номерах отеля установлены аэраторы.

Global Development управляет двумя знаковыми офисными зданиями в Алматы и Астане – бизнес-офисами класса А в Park View Office Tower и Talan Towers. Talan Towers – первое здание в Казахстане, спроектированное

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ХЕЙЛИБЕРИ АЛМАТЫ

Экологическое образование и повышение осведомленности учащихся о вопросах защиты окружающей среды являются неотъемлемой частью учебной программы в Haileybury Almaty. Ученики изучают предметы, ориентированные на устойчивое развитие, включая экологические принципы, вопросы изменения климата и важности сохранения природных ресурсов. Благодаря экскурсиям, увлекательным семинарам и познавательным гостевым лекциям, учащиеся знакомятся с существующими экологическими проблемами, которые мотивируют их к разработке собственных инновационных решений. Haileybury Almaty реализовала множество инициатив по снижению воздействия на окружающую среду и воспитанию экологической культуры у учеников, сотрудников и партнеров. Школа так же изучает возможность использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечные батареи, чтобы уменьшить зависимость от невозобновляемых ресурсов и минимизировать выбросы углекислого газа. Управление отходами также является одним из приоритетов - школа внедрила практику переработки и сокращения отходов на всей территории учебного заведения, обеспечивая ответственную утилизацию бумаги, пластика и других материалов, пригодных для вторичной переработки. Ученики активно участвуют в программах по переработке отходов, понимая важность сортировки мусора и ее положительного влияния на окружающую среду. Кроме того, школа настоятельно поощряет использование многоразовых материалов и не рекомендует пользоваться одноразовыми предметами, чтобы сократить общий объем отходов. Haileybury Almaty недавно присоединилась к Международному альянсу школ устойчивого развития (TASS) и стала первой школой в Казахстане, получившей одну из самых престижных международных наград в сфере образования «Зеленый флаг».



«ForteBank был первым банком в 2019 году, который проявил инициативу присоединиться к программе «Зеленый офис», разработанной ECO Network. Особенность данной программы заключается в том, что она создает комплексную основу в компаниях для разумного потребления и отдельного сбора отходов. Важным фактором успеха программы является то, что все данные постоянно обновляются и демонстрируются на корпоративном портале, к которому имеют доступ все сотрудники банка. Мы бы хотели отметить высокую вовлеченность в проект как менеджмента ForteBank, так и его сотрудников. За период сотрудничества было проведено более 100 обучающих сессий для сотрудников в разных форматах, это обучение будет продолжено и в этом году. На сегодняшний день офисы и отделения банка собрали и передали на переработку более 15 тонн отходов, а именно: макулатуры – 12 374 кг, стеклянных бутылок – 2 126 кг, пластиковых бутылок – 537 кг, пакетов и упаковочной пленки – 302 кг, алюминиевых банок – 25 кг. Пользуясь этой возможностью, мы бы хотели поблагодарить акционеров и сотрудников банка за высокую ответственность в вопросе бережливого потребления и отдельного сбора отходов».

Евгений Мухамеджанов, основатель проекта ECO Network

и построенное в соответствии с международными стандартами LEED (Система стандартов в области оценки экологической эффективности строительства). Кроме того, компания разработала подробный план по снижению негативного воздействия на окружающую среду, в том числе по сокращению потребления энергии и воды за счет отслеживания их использования по сравнению с базовым уровнем 2019 года.

ForteBank также работает над снижением своего воздействия на окружающую среду – в 2022 году в рамках пилотного проекта «Зеленый офис» шесть отделений банка, работающих в Астане, Алматы, Кокшетау, Караганде, Актобе и Атырау, сдали для использования в качестве вторичного сырья более 130 кг бумаги, 55 кг пластика и 290 кг стекла.

Burger King запустил меры по энергосбережению, включая ежедневное отслеживание потребления энергии в кВтч. Меры принесли свои плоды, и в 2022 году потребление электроэнергии сотрудниками сети снизилось на 20% по сравнению с предыдущим годом.

НИОКР И ИННОВАЦИИ

Мы постоянно ищем новые способы сократить воздействие на окружающую среду и повысить эффективность нашей деятельности с помощью научных исследований и разработок.

Компании из нашего портфеля сосредоточены на поиске новых возможностей для внедрения инноваций.

Лидером в этой области является **Университет Нархоз**, который реализует исследовательские гранты на общую сумму 830 миллионов тенге. В 2022 году Европейская экономическая комиссия ООН признала технологию «фитозахвата», разработанную Институтом устойчивого развития Казахстана при Университете Нархоз, «одной из лучших мировых практик».

Beeline Казахстан, как технологическая компания с собственной цифровой экосистемой и более чем 6,5 млн пользователей, имеет около 50 специализированных IT-команд, которые создают и тестируют новые продукты и работают над улучшением текущих технологических стеков компании.

Компания **Global Development** инвестирует в инновации, внедрив систему экологического менеджмента. Также создана система сдержек и противовесов для обеспечения учета экологических аспектов при разработке проектов и снижения экологических рисков на всех этапах производственной деятельности. Компания уделяет первостепенное внимание биоразнообразию и проводит оценку экологической ценности территорий, на которых она работает, включая мониторинг среды обитания и учет при проектировании благополучия растений и животных, в том числе таких элементов, как домики для насекомых и кормушки для птиц. В настоящее время компания работает над пятилетним планом сохранения и увеличения биоразнообразия на территории вокруг бизнес-центров.



«На данном этапе истории экономическая судьба и конкурентоспособность стран в значительной степени зависят от уровня цифровизации, доступности связи и цифровых услуг, а также навыков специалистов, работающих в сфере информационных технологий. Именно телекоммуникации открывают доступ к цифровым услугам, расширяя возможности правительств, бизнеса и граждан. Группа VEON гордится тем, что обеспечивает такую платформу в шести странах с развивающейся экономикой, где проживает 510 миллионов человек. Одна из этих стран – Казахстан, представляющий собой отличный пример ускоренной цифровой трансформации, настоящая жемчужина в нашем портфеле. В партнерстве с Verny Capital мы развиваем Beeline Казахстан в качестве цифрового оператора, работающего над удовлетворением реальных потребностей казахстанского общества, продвижение местного контента

и услуг, путем привлечения и использования потенциала лучших казахстанских специалистов. Казахстан занимает особое место в нашем бизнесе, являясь инициатором внедрения передовых технологий и цифровых решений на благо наших клиентов в Казахстане и казахстанцев, в целом».

Каан Терзиоглу, генеральный директор VEON Group



Иан Хант,
председатель
Попечительского совета
Haileybury Almaty,
Haileybury Astana

«Школы Haileybury в Казахстане придерживаются принципов развития и продвижения более устойчивого мира.

Школа Haileybury Almaty запустила услуги школьной развозки для учеников и сотрудников с целью уменьшения числа автомобилей на дорогах и сокращения выбросов углекислого газа. В 2023/24 учебном году планируется создание еще двух маршрутов, что позволит обслуживать еще большее количество людей.

Наша школа стала первой, получившей престижную награду «Global Schools Eco Sustainability Award» и статус «Зеленого флага». Это признание важности работы, которая проводится в нашей школе для продвижения устойчивого развития.

Обе школы также активно сотрудничают с внешними организациями для проведения курсов по устойчивому развитию, направленных на формирование у наших учеников культуры развития лучшего и более устойчивого мира. Наши ученики приняли участие в симпозиуме «Beyond COP21», где они обменивались идеями и мнениями о климатическом кризисе. Кроме того, они встречались с представителями Алматинского университета управления и командой LeHigh Air Quality Team для обсуждения сотрудничества в области качества воздуха и когнитивных исследований».





Взгляд в будущее

Первый Отчет о воздействии компании «Верный Капитал» представляет собой важную веху для нашего бизнеса. Это подробный обзор того, как мы поддерживаем и развиваем общие ценности, внося практический вклад в улучшение жизни сообществ, в которых мы работаем. Но это только начало. Мы уверены, что наша культура постоянного стремления к развитию и прогрессу во всех компаниях нашей группы приведет нас к еще более весомым достижениям в будущем.

Мы постоянно анализируем свою текущую деятельность, стремясь сделать ее более эффективной, и одновременно разрабатываем новые инициативы для создания дополнительной ценности для всех заинтересованных сторон.

Мы хотим максимизировать свое позитивное воздействие, а потому мы намерены и далее внедрять Цели устойчивого развития ООН во все аспекты нашей деятельности, стремясь защитить окружающую среду, устранить неравенство и повысить уровень жизни.

В будущем мы продолжим рассматривать способы дальнейшего улучшения и структурирования своей отчетности о воздействии, чтобы оценить эффективность нашей работы и повысить ответственность за наши показатели устойчивого развития. Мы с нетерпением ждем возможности поделиться с вами новыми данными и информацией в нашем следующем отчете.